

REGIONÁLNÍ RADA REGIONU SOUDRŽNOSTI STŘEDNÍ MORAVA



# FORMULÁŘ ŽÁDOSTI

## Integrovaný plán rozvoje území

### Horního Vsacka

### aktualizace

#### 1. INFORMACE O IPRÚ

### 1.1. Název IPRÚ

<b>Název IPRÚ - CZ</b>	Integrovaný plán rozvoje území Horního Vsacka
------------------------	---

### 1.2. Číslo a název prioritní osy/oblasti podpory

<b>Číslo prioritní osy</b>	<b>Název prioritní osy</b>
Prioritní osa 3, Oblast podpory 3.1.	Prioritní osa Cestovní ruch, oblast podpory Integrovaný rozvoj cestovního ruchu

### 1.3. Územní vymezení IPRÚ

Místo realizace	
Název obce	Název okresu
Janová	Vsetín
Hovězí	Vsetín
Huslenky	Vsetín
Halenkov	Vsetín
Zděchov	Vsetín
Nový Hrozenkov	Vsetín
Karolinka	Vsetín
Velké Karlovice	Vsetín

Místo dopadu	
Název obce	Název okresu
Janová	Vsetín
Hovězí	Vsetín
Huslenky	Vsetín
Halenkov	Vsetín
Zděchov	Vsetín
Nový Hrozenkov	Vsetín
Karolinka	Vsetín
Velké Karlovice	Vsetín

### 1.4. Předpokládaný celkový finanční objem IPRÚ

<b>IPRÚ celkem v tis. Kč</b>	<b>EUR (kurz):</b>
117 647 tis.Kč	

## 2. INFORMACE O ŽADATELI

Informace o žadateli	
<b>Úplný úřední název žadatele</b>	Zlínský kraj
<b>Právní forma</b>	Kraj

IČ	70891320
DIČ	
Typ žadatele	Kraj
Oficiální adresa žadatele	Třída Tomáše Bati 21, 761 90 Zlín
Adresa pro doručení	Třída Tomáše Bati 21, 761 90 Zlín
Webové stránky žadatele	<a href="http://www.kr-zlinsky.cz">www.kr-zlinsky.cz</a>

Hlavní kontaktní osoba			
Příjmení	Koňářiková	Jméno	Katarína
Titul před	Ing.	Titul za	
Funkce osoby	Projektový manažer		
Telefon	577 043 424	Fax	577 043 402
E-mail	katarina.konarikova@kr-zlinsky.cz		
Adresa pracoviště	Třída Tomáše Bati 21, 761 90 Zlín		

Statutární zástupce			
Příjmení	Mišák	Jméno	Stanislav
Titul před	MVDr.	Titul za	
Funkce osoby	Hejtman Zlínského kraje		
Telefon	577 043 100	Fax	577 043 102
E-mail	stanislav.misak@kr-zlinsky.cz		
Adresa pracoviště	Třída Tomáše Bati 21, 761 90 Zlín		

Další kontaktní osoby			
Příjmení	Filip	Jméno	Milan
Titul před	Mgr.	Titul za	
Funkce osoby	Vedoucí odboru strategického rozvoje kraje		
Telefon	577 043 400	Fax	577 043 402
E-mail	milan.filip@kr-zlinsky.cz		
Adresa pracoviště	Třída Tomáše Bati 21, 761 90 Zlín		

### 3. INFORMACE O PARTNEROVI/PARTNERECH

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	Město Karolinka
Právní forma	město
IČ	00303909
DIČ	
Oficiální adresa partnera	Radniční nám. 42, 756 05 Karolinka
Webové stránky partnera	<a href="http://www.mukarolinka.cz">www.mukarolinka.cz</a>

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	Hořelica	Jméno	Tomáš
Titul před	Ing.	Titul za	
Funkce osoby	starosta		
Telefon	571 450 212	Fax	571 420 730
E-mail	<a href="mailto:starosta@mukarolinka.cz">starosta@mukarolinka.cz</a>		
Adresa pracoviště	Radniční nám. 42, 756 05 Karolinka		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	Hořelica	Jméno	Tomáš
Titul před	Ing.	Titul za	
Funkce osoby	starosta		

<b>Telefon</b>	571 450 212	<b>Fax</b>	571 420 730
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@mukarolinka.cz">starosta@mukarolinka.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Radniční nám. 42, 756 05 Karolinka		

<b>Předchozí spolupráce partnera s žadatelem</b>	Metodická a konzultační činnost se Zlínským krajem
<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství.
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

<b>Informace o partnerovi</b>	
<b>Úplný úřední název partnera</b>	Městys Nový Hrozenkov
<b>Právní forma</b>	městys
<b>IČ</b>	00304131
<b>DIČ</b>	403-00304131
<b>Oficiální adresa partnera</b>	Nový Hrozenkov 454, 756 04 Nový Hrozenkov
<b>Webové stránky partnera</b>	<a href="http://www.novyhrozenkov.cz">www.novyhrozenkov.cz</a>

<b>Statutární zástupce partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Špruncová	<b>Jméno</b>	Stanislava
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	starostka		
<b>Telefon</b>	571 451 578	<b>Fax</b>	571 451 304
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@novyhrozenkov.cz">starosta@novyhrozenkov.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Nový Hrozenkov 454, 756 04 Nový Hrozen		

<b>Kontaktní osoby partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Špruncová	<b>Jméno</b>	Stanislava
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	starostka		
<b>Telefon</b>	571 451 578	<b>Fax</b>	571 451 304
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@novyhrozenkov.cz">starosta@novyhrozenkov.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Nový Hrozenkov 454, 756 04 Nový Hrozen		

<b>Předchozí spolupráce partnera s žadatelem</b>	Metodická a konzultační činnost se Zlínským krajem
<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství.
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

<b>Informace o partnerovi</b>	
<b>Úplný úřední název partnera</b>	Obec Velké Karlovice
<b>Právní forma</b>	Obec
<b>IČ</b>	00304417
<b>DIČ</b>	
<b>Oficiální adresa partnera</b>	Velké Karlovice 70, 756 06 Velké Karlovice
<b>Webové stránky partnera</b>	<a href="http://www.velkekarlovice.cz">www.velkekarlovice.cz</a>

<b>Statutární zástupce partnera</b>	
-------------------------------------	--

<b>Příjmení</b>	Koňářik	<b>Jméno</b>	Miroslav
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	starosta		
<b>Telefon</b>	571 444 260	<b>Fax</b>	571 444 500
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@velkekarlovice.cz">starosta@velkekarlovice.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Velké Karlovice 70, 756 06 Velké Karlovice		

<b>Kontaktní osoby partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Koňářik	<b>Jméno</b>	Miroslav
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	starosta		
<b>Telefon</b>	571 444 260	<b>Fax</b>	571 444 500
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@velkekarlovice.cz">starosta@velkekarlovice.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Velké Karlovice 70, 756 06 Velké Karlovice		

<b>Předchozí spolupráce partnera s žadatelem</b>	Metodická a konzultační činnost se Zlínským krajem
<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství.
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

<b>Informace o partnerovi</b>	
<b>Úplný úřední název partnera</b>	Obec Halenkov
<b>Právní forma</b>	obec
<b>IČ</b>	IČ 00303763
<b>DIČ</b>	
<b>Oficiální adresa partnera</b>	Halenkov 655, 756 03 Halenkov
<b>Webové stránky partnera</b>	<a href="http://www.halenkov.cz">http://www.halenkov.cz</a>

<b>Statutární zástupce partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Lušovský	<b>Jméno</b>	Jiří
<b>Titul před</b>	Ing.	<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	starosta		
<b>Telefon</b>	571 420 929	<b>Fax</b>	571 457 560
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@halenkov.cz">starosta@halenkov.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	<a href="http://www.halenkov.cz">http://www.halenkov.cz</a>		

<b>Kontaktní osoby partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Lušovský	<b>Jméno</b>	Jiří
<b>Titul před</b>	Ing.	<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	starosta		
<b>Telefon</b>	571 420 929	<b>Fax</b>	571 457 560
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@halenkov.cz">starosta@halenkov.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	<a href="http://www.halenkov.cz">http://www.halenkov.cz</a>		

<b>Předchozí spolupráce partnera s žadatelem</b>	Metodická a konzultační činnost se Zlínským krajem
--	--

<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství.
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

<b>Informace o partnerovi</b>	
<b>Úplný úřední název partnera</b>	Obec Huslenky
<b>Právní forma</b>	obec
<b>IČ</b>	IČ 00303828
<b>DIČ</b>	
<b>Oficiální adresa partnera</b>	Huslenky 494, 756 02 Huslenky
<b>Webové stránky partnera</b>	<a href="http://www.huslenky.cz">http://www.huslenky.cz</a>

<b>Statutární zástupce partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Surala	<b>Jméno</b>	Oldřich
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	starosta		
<b>Telefon</b>	725 121 188, 603 225 157	<b>Fax</b>	571 422 277
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@huslenky.cz">starosta@huslenky.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Huslenky 494, 756 02 Huslenky		

<b>Kontaktní osoby partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Surala	<b>Jméno</b>	Oldřich
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	starosta		
<b>Telefon</b>	725 121 188, 603 225 157	<b>Fax</b>	571 422 277
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@huslenky.cz">starosta@huslenky.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Huslenky 494, 756 02 Huslenky		

<b>Předchozí spolupráce partnera s žadatelem</b>	Metodická a konzultační činnost se Zlínským krajem
<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

<b>Informace o partnerovi</b>	
<b>Úplný úřední název partnera</b>	Obec Hovězí
<b>Právní forma</b>	obec
<b>IČ</b>	00303801
<b>DIČ</b>	
<b>Oficiální adresa partnera</b>	Hovězí 2, 756 01 Hovězí
<b>Webové stránky partnera</b>	<a href="http://www.obec-hovezi.cz">www.obec-hovezi.cz</a>

<b>Statutární zástupce partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Koňářik	<b>Jméno</b>	Antonín
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	starosta		

<b>Telefon</b>	571 445 011, 724 179 294	<b>Fax</b>	571 445 011
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@obec-hovezi.cz">starosta@obec-hovezi.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Hovězí 2, 756 01 Hovězí		

<b>Kontaktní osoby partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Koňářik	<b>Jméno</b>	Antonín
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	starosta		
<b>Telefon</b>	571 445 011, 724 179 294	<b>Fax</b>	571 445 011
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@obec-hovezi.cz">starosta@obec-hovezi.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Hovězí 2, 756 01 Hovězí		

<b>Předchozí spolupráce partnera s žadatelem</b>	Metodická a konzultační činnost se Zlínským krajem
<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství.
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

<b>Informace o partnerovi</b>	
<b>Úplný úřední název partnera</b>	Obec Zděchov
<b>Právní forma</b>	Obec
<b>IČ</b>	00304484
<b>DIČ</b>	
<b>Oficiální adresa partnera</b>	Zděchov 175, 756 07 Zděchov
<b>Webové stránky partnera</b>	<a href="http://www.zdechov.cz">http://www.zdechov.cz</a>

<b>Statutární zástupce partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Kocourek	<b>Jméno</b>	Tomáš
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	starosta		
<b>Telefon</b>	724 178 680	<b>Fax</b>	571 449 020
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@zdechov.cz">starosta@zdechov.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Zděchov 175, 756 07 Zděchov		

<b>Kontaktní osoby partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Kocourek	<b>Jméno</b>	Tomáš
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	starosta		
<b>Telefon</b>	724 178 680	<b>Fax</b>	571 449 020
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:starosta@zdechov.cz">starosta@zdechov.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Zděchov 175, 756 07 Zděchov		

<b>Předchozí spolupráce partnera s žadatelem</b>	Metodická a konzultační činnost se Zlínským krajem
<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství.
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	Obec Janová
Právní forma	obec
IČ	00851841
DIČ	
Oficiální adresa partnera	Janová 200, 755 01 Vsetín
Webové stránky partnera	<a href="http://www.janova.cz">http://www.janova.cz</a>

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	Machalec	Jméno	Jan
Titul před		Titul za	
Funkce osoby	starosta		
Telefon	571 434 140	Fax	571 434 140
E-mail	<a href="mailto:obec@janova.cz">obec@janova.cz</a>		
Adresa pracoviště	Janová 200, 755 01 Vsetín		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	Machalec	Jméno	Jan
Titul před		Titul za	
Funkce osoby	starosta		
Telefon	571 434 140	Fax	571 434 140
E-mail	<a href="mailto:obec@janova.cz">obec@janova.cz</a>		
Adresa pracoviště	Janová 200, 755 01 Vsetín		

Předchozí spolupráce partnera s žadatelem	Metodická a konzultační činnost se Zlínským krajem
Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství.
Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	HP TRONIC, s.r.o.
Právní forma	Společnost s ručením omezeným
IČ	60323418
DIČ	CZ60323418
Oficiální adresa partnera	Prštné - Kútiky 637, Zlín 760 01
Webové stránky partnera	<a href="http://www.hptronic.cz">www.hptronic.cz</a>

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	Večeřa	Jméno	Daniel
Titul před	Ing.	Titul za	
Funkce osoby	Jednatel		
Telefon	577 055 111	Fax	
E-mail	<a href="mailto:velerad@hptronic.cz">velerad@hptronic.cz</a>		
Adresa pracoviště	Prštné - Kútiky 637, Zlín 760 01		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	Jakubec	Jméno	Petr
Titul před	Ing.	Titul za	
Funkce osoby	Správce investic		
Telefon	577 055 130	Fax	



E-mail	<a href="mailto:jakubecp@hptronic.cz">jakubecp@hptronic.cz</a>
Adresa pracoviště	Prštné - Kútiky 637, Zlín 760 01

Předchozí spolupráce partnera s žadatelem	Konzultační činnost s ZK ohledně přípravy projektových záměrů s možnosti využití dotací z fondů Evropské unie.
Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství.
Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	SKI CENTRUM KOHÚTKA ,a.s.
Právní forma	Akciová společnost
IČ	26834430
DIČ	CZ26834430
Oficiální adresa partnera	Na Příkopě 814, 755 01 Vsetín
Webové stránky partnera	<a href="http://www.kohutka.cz">www.kohutka.cz</a>

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	Maczko	Jméno	Miroslav
Titul před	Ing	Titul za	
Funkce osoby	Předseda představenstva		
Telefon	602 520 070	Fax	
E-mail	maczko@kohutka.cz		
Adresa pracoviště	Na Příkopě 814, 755 01 Vsetín		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	Maczko	Jméno	Miroslav
Titul před	Ing	Titul za	
Funkce osoby	Předseda představenstva		
Telefon	602 520 070	Fax	
E-mail	maczko@kohutka.cz		
Adresa pracoviště	Na Příkopě 814, 755 01 Vsetín		

Předchozí spolupráce partnera s žadatelem	Konzultační činnost s ZK ohledně přípravy projektových záměrů s možnosti využití dotací z fondů Evropské unie.
Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství.
Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	PROSKI s.r.o.
Právní forma	Společnost s ručením omezeným
IČ	268572660
DIČ	CZ26857260
Oficiální adresa partnera	Polášková 29, 757 01 Valašské Meziříčí
Webové stránky partnera	<a href="http://www.solansedlo.cz">www.solansedlo.cz</a>

Statutární zástupce partnera	
------------------------------	--

<b>Příjmení</b>	Cimala	<b>Jméno</b>	Marek
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	Jednatel		
<b>Telefon</b>	602 855 991	<b>Fax</b>	
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:m.cimala@solansedlo.cz">m.cimala@solansedlo.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Polášková 29, 757 01 Valašské Meziříčí		

<b>Kontaktní osoby partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Cimala	<b>Jméno</b>	Dušan
<b>Titul před</b>	Ing.	<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	společník		
<b>Telefon</b>	602 278 482	<b>Fax</b>	
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:cimala@frekomos.cz">cimala@frekomos.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Polášková 29, 757 01 Valašské Meziříčí		

<b>Předchozí spolupráce partnera s žadatelem</b>	Konzultační činnost s ZK ohledně přípravy projektových záměrů s možností využití dotací z fondů Evropské unie.
<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství.
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

<b>Informace o partnerovi</b>	
<b>Úplný úřední název partnera</b>	SYNOT REAL ESTATE, a.s.
<b>Právní forma</b>	Akciová společnost
<b>IČ</b>	26221276
<b>DIČ</b>	CZ26224276
<b>Oficiální adresa partnera</b>	Sokolovská 541/198, 180 00 Praha 8
<b>Webové stránky partnera</b>	<a href="http://www.synot.cz">www.synot.cz</a>

<b>Statutární zástupce partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Langerová	<b>Jméno</b>	Jitka
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	Výkonný ředitel		
<b>Telefon</b>	572 433 856	<b>Fax</b>	
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:real.reditel@synot.cz">real.reditel@synot.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Sokolovská 541/198, 180 00 Praha 8		

<b>Kontaktní osoby partnera</b>			
<b>Příjmení</b>	Zedník	<b>Jméno</b>	Milan
<b>Titul před</b>	Bc.	<b>Titul za</b>	
<b>Funkce osoby</b>	Projektový manažer		
<b>Telefon</b>	572 433 856	<b>Fax</b>	
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:real.analytik@synot.cz">real.analytik@synot.cz</a>		
<b>Adresa pracoviště</b>	Velehradská 1558, 686 03 Staré Město		

<b>Předchozí spolupráce partnera s žadatelem</b>	Konzultační činnost s ZK ohledně přípravy projektových záměrů s možností využití dotací z fondů Evropské unie.
<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	Sdružení pro rozvoj Soláně
Právní forma	Občanské sdružení
IČ	26589532
DIČ	
Oficiální adresa partnera	Bzové 325, 756 05 Karolinka
Webové stránky partnera	

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	Kotásek	Jméno	Jiří
Titul před	Ing.arch.	Titul za	CSc.
Funkce osoby	Předseda sdružení		
Telefon	602 792 288	Fax	
E-mail	<a href="mailto:jiri.kotasek@projektinvest.cz">jiri.kotasek@projektinvest.cz</a>		
Adresa pracoviště	Bzové 325, 756 05 Karolinka		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	Kotásek	Jméno	Jiří
Titul před	Ing.arch.	Titul za	CSc.
Funkce osoby	Předseda sdružení		
Telefon	602 792 288	Fax	
E-mail	<a href="mailto:jiri.kotasek@projektinvest.cz">jiri.kotasek@projektinvest.cz</a>		
Adresa pracoviště	Bzové 325, 756 05 Karolinka		

Předchozí spolupráce partnera s žadatelem	Konzultační činnost s ZK ohledně přípravy projektových záměrů s možností využití dotací z fondů Evropské unie.
Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství.
Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	TJ Sokol Nový Hrozenkov
Právní forma	Občanské sdružení
IČ	64323201
DIČ	
Oficiální adresa partnera	Nový Hrozenkov 827, 756 04 N.Hrozenkov
Webové stránky partnera	

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	Pekařová	Jméno	Emilie
Titul před		Titul za	
Funkce osoby	Předsedkyně TJ		
Telefon	605 842 315	Fax	
E-mail	<a href="mailto:bmazacova@mvk.cz">bmazacova@mvk.cz</a>		
Adresa pracoviště	Nový Hrozenkov 827, 756 04 N.Hrozenkov		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	Pekařová	Jméno	Emilie
Titul před		Titul za	
Funkce osoby	Předsedkyně TJ		

<b>Telefon</b>	605 842 315	<b>Fax</b>	
<b>E-mail</b>	bmazacova@mvk.cz		
<b>Adresa pracoviště</b>	Nový Hrozenkov 827, 756 04 N.Hrozenkov		

<b>Předchozí spolupráce partnera s žadatelem</b>	Konzultační činnost s ZK ohledně přípravy projektových záměrů s možností využití dotací z fondů Evropské unie.
<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Člen Řídícího výboru, který se podílí na řízení a koordinaci IPRÚv souladu se smlouvou o partnerství.
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru pro území Horního Vsacka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

## 2. STRUKTURA A POPIS IPRÚ

### 2.1. Analýza cestovního ruchu v daném území včetně SWOT analýzy a analýzy vazeb na další sektory ovlivňující problematiku cestovního ruchu

#### Východiska analýzy

Z provedených analýz v rámci hodnocení IPRÚ HORNÍ VSACKO se jeví jako prvořadé řešit v současných podmínkách problematiku spojenou s udržení návštěvnosti a její následné zvýšení.

Stanovený cíl představuje zaměření se na reálné využití jak přírodního a kulturního potenciálu území, tak vytvořených center pro aktivní pobyt návštěvníků (zimní centra). V tomto kontextu je rozhodující zejména:

- a) reflektování nutnosti soustředit omezené investice IPRÚ HORNÍ VSACKO na podporu aktivit, které mají potenciál zvýšit návštěvnost území
- b) vytvoření a provozování destinačního managementu a uplatnění marketingové strategie v území, kde rozhodující roli musí sehrát privátní sektor (subjekty nabízející služby cestovního ruchu v území)
- c) návaznost na existující nabídku služeb spojených jak s celoroční turistikou podporou nabídky služeb po celém území IPRÚ HORNÍ VSACKO<sup>1</sup>
- d) rozvoj musí vycházet z podrobné znalosti stávajících návštěvníků, tak potenciální klientely v důsledku změny nabízených služeb, rep. zvýšení kvality služeb
- e) využití potenciálu území je nutné zaměřit na využití potenciálu zejména venkovské turistiky doplněné o nabídku služeb pro aktivní pobyty v letních a zimních měsících
- f) investice do rozvoje vázat na zvýšení kvality poskytovaných služeb při zavedení hodnocení kvality služeb (jde o investice zaměřené na odstranění nedostatků (nutné investice zejména do stravovacích zařízení, doplňkové infrastruktury spojenou zejména s budováním parkovišť atd..).

Aktualizovaný Integrovaný plán rozvoje území (IPRÚ) pro oblast Horní Vsacko představuje soubor vzájemně časově i obsahově provázaných aktivit, které směřují k rozvoji cestovního ruchu v daném území. Využívá a navazuje na již uskutečněné nebo schválené projekty k realizaci v rámci I. etapy realizace IPRÚ Horní Vsacko. Aktivitami se rozumí činnosti, které jsou obsaženy v IPRÚ a pomocí kterých budou dosahovány cíle IPRÚ. Aktivita jsou základem pro definování a realizaci jednotlivých individuálních projektů naplňujících IPRÚ.

<sup>1</sup> podpora zejména turistických center zimní turistiky byla předmětem podpory projektů vybraných k realizaci v I. etapě realizace IPRÚ

Nedílnou součástí byly i výsledky vyhodnocení I. etapy realizace IPRÚ Horní Vsacko, posouzení skutečného příspěvku realizovaných projektů, resp. vybraných k realizaci. Byly tak k dispozici očekávané indikátory výsledků a dopadů projektů a jejich plánovaný přínos vůči záměrům a cílům IPRÚ Horní Vsacko. S ohledem na toto hodnocení byly zobecněny výsledky:

1. Dotace by měly být více cíleny na zvyšování návštěvnosti destinace, udržení zaměstnanosti a zvýšení přílivu privátního kapitálu do cestovního ruchu v území.
2. Faktor zvýšení počtu návštěvníků destinace je klíčovým faktorem, který určuje další vývoj ve využití potenciálu cestovního ruchu v území. Důraz musí být zejména na orientaci na cílové skupiny návštěvníků s příslušnou nabídkou produktů.
3. Cílení veřejné podpory je dosud v rámci IPRU Horní Vsacko směřováno zejména do tří lokalit: Velké Karlovice, Kohútka – Javorníky. Jde o soustředěnou podporu státu, ačkoliv je otázkou, zda existuje dostatečná analýza těchto center turistického ruchu a to jak v zimě, tak i v dalších obdobích, zda je možné pokračovat směrem ke zvýšení plánované návštěvnosti v rámci destinace. Otázkou je, zda není přeceňován význam zimní turistiky, zejména na úkor nabídky pro hlavní letní dovolenou a na úkor incetivního turismu.
4. V kontextu cílené veřejné podpory se jeví nedoceněný problém potenciálu produktů, které tvoří potenciál venkovské turistiky.
5. Přestože je k dispozici jen omezené množství dat, detailní analýzy by měly ukázat, zda investice představující přínos zejména projektu zimních středisek nevedla k významným změnám v diferenciaci mezi jednotlivými zimními středisky, aniž došlo k nárůstu počtu návštěvníků. Z tohoto důvodu je nutné zvážit zavedení prvky destinačního managementu v rámci území Horního Vsacka, aby se předcházelo případným problémům a ztrátě kapacit a tím i kvality dosud nabízených služeb v území.
6. Lze předjímat, že v důsledku celé řady dalších faktorů, např. dostupnost atd. budou narůstat rozdíly mezi existujícími středisky jak zimních, tak i letních sportů. V území to může, bez potřebné koordinace, působit negativně na celkový rozvoj turistické destinace Horního Vsacka území, zejména nabídky a kvality služeb v celém území, ne jen v turistických centrech. Je na místě obava, že v případě očekávaného růstu rozdílů nebudou v některých místech, zejména v době působící krize intervence, nebude službám cestovního ruchu věnována dostatečná pozornost, a intervence v rámci IPRU Horní Vsacko by mohly brzdit a snižovat důsledky spojené s budováním úrovně celé destinace, nikoliv jen dílčích lokalit, i když vysoce konkurenceschopných.
7. Do jisté míry, na základě dostupných dat hodnot indikátorů, se potvrzuje tendence k vytváření významných středisek cestovního ruchu v území umožňujících koncentraci nabízených služeb. Přesto ukazatele směřující ke zvýšení počtu návštěvníků spíše svědčí o koncentraci návštěvníků z existujících středisek v oblasti, tzv. redistribuci stávajících návštěvníků. Tuto hypotézu je pro účely aktualizace aktivit IPRÚ potřeba verifikovat zejména na základě skutečných hodnot o počtu a struktuře návštěvníků oblasti a středisek cestovního ruchu. V dalším období se jeví jako nezbytné věnovat pozornost i nabízeným službám zejména v menších lokalitách ležících na turistických trasách a stezkách (v zimě a v létě) a doplňkovým službám.
8. Úspěšný rozvoj středisek cestovního ruchu v území může zakrýt problémovost některých oblastí, které jsou závislé právě na zvýšení návštěvnosti území jako celku. To má samozřejmě významné dopady pro zaměřování politiky rozvoje cestovního ruchu na území horního Vsacka jako celku, zejména s vazbou na nabídku ubytování mimo HUZ.

Na základě vyhodnocení byly stanovena obecná východiska pro aktualizaci:

1. Analyzovat utváření faktorů konkurenceschopnosti vymezeného území z pohledu návštěvníků a využít zejména realizovaných a schválených projektů v rámci I. etapy realizace IPRÚ k iniciaci dalších aktivit k rozvoji cestovního ruchu.

2. Identifikovat a podporovat takové faktory ovlivňující růst cestovního ruchu v území, které povedou ke zvýšení počtu návštěvníků v území a tím i k rozšíření nabídky služeb na celém území a zvýšení zaměstnanosti. Jde o zpracování takové strategie, která by umožnila více využít potenciál cestovního ruchu v území s výhledem na skončení krize.
3. Realizovat intervence, které přinesou změnu návštěvnosti, tedy podpořit „poptávkově orientované projekty“, které z pohledu potřeb územního nebo z oborového hlediska budou nejpotřebnější. Jedná se zejména o:
  - a. intervence zaměřené na cílenou podporu synergických efektů existujících služeb na bázi aktivit destinačního managementu,
  - b. rozvoj nabídky služeb i mimo turistická centra, avšak ležících na turistických trasách či stezkách, které budou mít stimulační „nabídkově orientovaný“ charakter.
4. Posílit zacílení či cílovou orientaci veřejných intervencí na oblast kvality poskytovaných služeb a vazbu na cíle a potřeby rozvoje příjmů z cestovního ruchu v území.
5. Aktualizaci IPRÚ Horní Vsacko přesněji vymezit:
  - a) globální i specifické cíle tak, aby jim odpovídal i systém měřitelných indikátorů IPRÚ Horní Vsacko.
  - b) struktury požadavků cílových skupin např. ve formě charakteristik návštěvníka a globální cíl a specifické cíle této charakteristice podřídila.
  - c) priority IPRÚ tak, aby mohlo dojít ke zvýšení návštěvnosti území.
  - d) podporované aktivity s jasně určenými indikátory výstupů, výsledků a dopadů.

Zásadní nedostatky jsou zejména:

- nabídka služeb pro návštěvníky je málo vyvážená co do celoročního vyžití. Oblast postrádá dětské zábavní parky a hřiště s nabídkou nejrůznějších houpaček, průlezek, opičích drah, lanovek, drah pro dětská vozidla, pískoviště, chaloupky, šplhadla a jiných lákadel pro děti. Nabídku volnočasových aktivit je zapotřebí řešit jejich propojování do logických celků spojujících turistické cíle v mikroregionu a jejich návaznost na podobné okruhy v okolních regionech
- závislost nabídky volnočasových aktivit návštěvníků na příhodných klimatických podmínkách a počasí. V Horním Vsacku chybí patřičně široká a pestrá nabídka aktivit realizovaných „pod střechou“ bez ohledu na venkovní počasí.
- komplexnost služeb v přirozených zimních střediscích (např. odbavovací systémy v rámci mikroregionu, moderní vleky s dostatečnou kapacitou pro rychlé odbavení lyžařů, které tak umožňují naplno využít kapacity sjezdovek, síť návazných služeb jako jsou půjčovny vybavení, sportovní prodejny, kvalitní stravovací služby atd. Tyto služby jsou však ve sledovaném mikroregionu omezené.
- připravenost a kvalita běžeckých tratí pro zimní sporty. Také v této oblasti mikroregionu Horního Vsacka nedosahuje běžného standardu. Strojově upravované tratě jsou spíše výjimkou, chybí také uměle zasněžované tréninkové okruhy. Potenciál pro přilákání dalších, spíše krátkodobých, návštěvníků ze sousedních regionů má napojení strojově udržovaných běžkařských stop na již existující turistické okruhy v okolí.
- rozsah a kvalita relaxační a kulturně–poznávací turistiky, která vhodně doplní nabídku aktivní dovolené v zimní i letní turistické sezóně.
- kvalita a rozsah služeb cestovního ruchu zejména v oblasti stravování mimo gastronomická zařízení v hotelových komplexech.
- informace, které umožní příjemný a bezproblémový pohyb po mikroregionu pro pěší, cyklo a hipo turistiku.

### Charakteristika existujících služeb a turistických atrakcí v území

Segment cestovního ruchu	Aktivity	Výchozí situace a rizika	Cílová skupina / Příjezdová vzdálenost cílových skupin
Sjezdové lyžování, zejména v lokalitách s vyšší nadmořskou výškou	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sjezdové lyžování a snowboarding (sjezdovky i speciálně upravené tratě)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tradice, stávající infrastruktura</li> <li>- předpokládaný vývoj preferencí cílových skupin</li> <li>- riziko spojené z nadmořské výšky a dopadů klimatických změn v nižších partiích.</li> </ul>	<p>Děti Mládež Rodiny s dětmi</p> <p>/</p> <p>lokální (včetně příhraničí se Slovenskem)</p>
Liniová a poznávací turistika (pěší turistika, cykloturistika, lyžařská turistika, hipoturistika atd.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cykloturistika (cross country, downhill)</li> <li>- pěší turistika (tématické okruhy spojené s návštěvou turisticky zajímavých míst – rozhledna, farma, apod.)</li> <li>- lyžařská turistika (včetně sněžnicových túr)</li> <li>- hipoturistika (poznávací hipo trasy po okolí, hipo centrum s možností ježdění v kryté hale)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- potenciál krajiny</li> <li>- předpokládaným trendům preferencí specifických skupin obyvatel ČR i zahraničí ( např.ekologicky orientovaných) a schopnosti tohoto segmentu ČR absorbovat - díky relativně malé investiční náročnosti</li> <li>- sezónních, klimatických i sociálně/ekonomických</li> </ul>	<p>Děti Mládež Rodiny s dětmi Střední věk Starší a senioři</p> <p>/</p> <p>lokální, regionální, nadregionální (ČR)</p>
<b>Incentivní turistika</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kongresy, firemní akce (teambuilding, vzdělávání, prezentace apod.)</li> <li>- sportovní pobyty pro specifické cílové skupiny (sportovní ježdění na koni, cyklistický sport apod.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- potenciál krajiny</li> <li>- tradice pro střední a starší generaci</li> <li>- stávající infrastruktura</li> <li>- předpokládaný vývoj preferencí cílových skupin</li> </ul>	<p>Podnikatelé Zájmové cílové skupiny</p> <p>/</p> <p>lokální, regionální, nadregionální (ČR)</p>

### Shrnutí hodnocení současného stavu nabídky služeb cestovního ruchu

<b>Potenciál</b>	<b>Limity</b>
------------------	---------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>- silná existující nabídka služeb v centrech sjezdového lyžování díky 1. fázi realizace IPRÚ</li> <li>- propojení izolované nabídky ski areálů vytvořením jednoho skipasu</li> <li>- využití stávajících lyžařských středisek pro letní aktivity (např. využitím tahacích zařízení pro pěší a cykloturistiku, lanové centrum, multifunkční venkovní hřiště pro děti a mládež)</li> <li>- vzájemné propojení jednotlivých zařízení cestovního ruchu v území společnou nabídkou služeb</li> <li>- vytvoření tématických turistických ohruhů pro poznávací pěší a cykloturistiku v regionu dle preferencí návštěvníků tak propojují kulturní a přírodní atraktivitu regionu včetně služeb gastronomie.</li> <li>- Vedle turistického značení KČT (Klub českých turistů) existují potřeba vybudovat na trasách informační tabule, altány a lavičky včetně doplňků jako stojany se zámky na kola v místech, kde mohou/musí cyklisté absolvovat prohlídku místa po svých; např. rozhledny, muzea a galerie atd..</li> <li>- Vytvoření nabídky okruhů je předpokladem pro rozvoj nabídky dodatečných služeb jako jsou půjčovny vybavení apod..</li> <li>- vytvořit nabídku služeb pro pobyt cílových skupin v kombinaci s existujícími atraktivami (statickými) a akcemi (živá kultura jako divadlo, jarmarky)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nízká saturace službami a zařízeními pro alternativní rekreační turistické aktivity (cykloturistika, hipoturistika, golf) a zařízeními s celoročním využitím</li> <li>- oblast není vnímána jako „lyžařská“, tj. nedá se předpokládat přilákání návštěvníků na týdenní „lyžařské pobyty“. Návštěvníci jsou spíše z blízkého okolí. Délka zimní sezóny od prosince – začátek března; Prodlužování zimní sezóny nemusí korespondovat s chutí návštěvníků lyžovat až do pozdních jarních měsíců</li> <li>- roztržitost propagace nabídek jednotlivých subjektů doplňkových služeb</li> <li>- vysoká cena doplňkových služeb (např. půjčovné kol)</li> <li>- zajištění místní dostupnosti turistů na začátek tématického okruhu z místa ubytování návštěvníků (logistika návštěvníků v území tak, aby netrávili zbytečně čas s komplikovanou dojíždkou)</li> <li>- nedostatečná infrastruktura spojená např. s nedostatkem parkovacích míst</li> <li>- klimatické podmínky horské oblasti pro další rozvoj vodních sportů.</li> </ul>
---	--

### Charakteristika ubytovacích a stravovacích služeb cestovního ruchu v území

Průřezové služby cestovního ruchu	Charakteristika	Cílová skupina
<b>Stravovací zařízení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- v území Horního Vsacka jsou k dispozici stravovací zařízení různé cenové úrovně jednak v hromadných ubytovacích zařízeních, jednak samostatných provozoven.</li> <li>- mnoho samostatných stravovacích zařízení</li> <li>- cenová, resp. kvalita poskytovaných služeb jak je různá. Nehledě na vlastní gastronomii, kvalita zázemí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- všechny cílové skupiny</li> </ul>
<b>Ubytovací zařízení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vedle hromadných ubytovacích zařízení je v území celá řada poskytovatelů ubytovacích služeb v privátu. To představuje z hlediska nabízených služeb v území nezanedbatelnou oblast.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mládež</li> <li>- rodiny s dětmi</li> </ul>



	- orientace v kvalitě služeb je pro návštěvníky ne příliš přehledná	
--	---	--

### Shrnutí hodnocení současného stavu nabídky ubytování

Potenciál	Limity
<ul style="list-style-type: none"> <li>- pestrá druhová skladba ubytovacích příležitostí a služeb</li> <li>- existence rázovitých ubytovacích objektů</li> <li>- podpora rozšíření nabídky gastronomických služeb v odbovídající kvalitě (zázemí) mimo zavedené hotelové stravování v území</li> <li>- podpora rozšíření nabídky gastronomických služeb v odbovídající kvalitě v blízkosti center turistických aktivit/atraktivit (centra sjezdového lyžování, na turistických trasách)</li> <li>- podpora nabídky tradiční gastronomie</li> <li>- zavedení značky kvality poskytovaných gastronomických služeb</li> <li>- omezené prostředky na podporu je potřeba využít formou „paušálního příspěvku zlepšení kvality služeb“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ne zcela vyhovující kvalitativní skladba ubytovacích a stravovacích zařízení zvláště vyšších tříd</li> <li>- velký podíl privátního - individuálního ubytování generující nízký výnos</li> <li>- zavedení systému hodnocení kvality služeb (národní program v rámci IOP) v gastronomii na základě kterého dochází k výběru potřebné oblasti podpory (podpora vybavení atd.)</li> <li>- nedostatečný počet zařízení s celoročním provozem, který by na základě získané podpory podpořil zvýšení kvality gastronomických služeb v území ve vnímání návštěvníků.</li> </ul>

### Shrnutí turistické atraktivity

Potenciál	Limity
<ul style="list-style-type: none"> <li>- pestrá skladba zejména přírodních a krajinných zajímavostí</li> <li>- koncentrace objektů lidové architektury (využití pro venkovský cestovní ruch)</li> <li>- existence tradic a řemesel (sklářství);</li> <li>- sportovní a kulturní akce s dlouholetou tradicí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- žádná z kulturně historických památek a zajímavostí není zcela autonomní, nemá potenciál pro vytvoření jedinečného turistického cíle</li> <li>- typické aktivity cestovního ruchu vyžadují poměrně náročnou infrastrukturu (lyžování)</li> <li>- pro některé atraktivity neexistují doprovodné aktivity z důvodů absence nebo nedostatečné vybavení (hipostezky, vodní sporty...)</li> </ul>

### SWOT Analýza cestovního ruchu

V návaznosti na výsledky evaluace IPRÚ Horní Vsacko a omezené prostředky v II. etapě je pro stanovení strategie na základě výsledku sekundární analýzy východiskem SWOT analýza. SWOT analýza vyjadřuje pohled na současnou situaci z pohledu indikátoru zvýšení návštěvnosti, což je indikátor, který reflektuje požadavek ROP SM v prioritní ose cestovní ruch. Má-li se aktualizovaný IPRÚ Rožnovsko stát východiskem pro využití potenciálu cestovního ruchu v území, pak je nezbytné definovat strategii tak, že bude možné opřít se o 4 základní strategie a při stanovení cílů uvažovat, jak se vyhnout rizikům Z tohoto pohledu obsahuje SWOT nástroj pro strategické plánování IPRÚ Horní Vsacko pro II. etapu realizace.

Silné stránky	Slabé stránky
<p>Přírodní potenciál pro rozvoj cestovního ruchu Dobrá vnější dostupnost regionu Poměrně dobrá technická a občanská vybavenost obcí Silná produktová značka Valašsko Blízkost sídelních aglomerací Potenciál volných rekreačních ploch v katastrech obcí Poměrně početná podnikatelská sféra ve službách Existence základní struktury turistické infrastruktury Možnosti pro prodlužování turistické sezóny Existence lokální dráhy Dostatečná vybavenost areálů sjezdového lyžování</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Území s významným důrazem na ochranu přírody – omezení zejména investic v rámci CHKO a NATURA 2000– plošná ochrana přírody</li> <li>• Nedostatečná druhová a kvalitativní skladba nabídky služeb a podpůrné infrastruktury cestovního ruchu</li> <li>• Absence turistického dopravního systému</li> <li>• Nedostatečně kvalifikovaná pracovní síla</li> <li>• Záporné migrační saldo obyvatelstva</li> <li>• Nedostatečná vybavenost službami v oblasti volnočasových aktivit obyvatel i návštěvníků</li> <li>• Nedostatečná úroveň kooperace a integrace mezi subjekty</li> <li>• Absence datového a informačního vybavení CR v regionu a řídicí struktury –Destinačního managementu</li> <li>• Nedostatek financí komplexní péči na údržbu krajiny a turistickou infrastrukturu</li> <li>• Nedostatečná kvalita ubytovaích zařízení (2* a 3*) a gastronomických zařízení</li> </ul>
Výzvy	Rizika
<p>Veřejnou podporu primárně cílit na zvyšování návštěvnosti destinace, udržení zaměstnanosti a zvýšení přílivu privátního kapitálu do cestovního ruchu v území Cílená veřejná podpora na rovoj sektoru cestovního ruchu v území Důraz na orientaci na cílové skupiny návštěvníků s přískušnou nabídkou produktů a služeb Možnost integrovaného přístupu k rozvoji cestovního ruchu Potenciál pro intervence do CR z více zdrojů Přeshraniční spolupráce se Slovenskem Možnost rozvoje konkrétních segmentů cestovního ruchu s růstovým potenciálem Koncentrace nabídky služeb významných středisek cestovního ruchu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence partnerství v procesu integrace rozvoje CR</li> <li>• Nepřípravenost projektů a ztráta možnosti jejich realizace</li> <li>• Převládnutí parciální a individuálních zájmů</li> <li>• Neochota ke spolupráci v rámci vymezeného území</li> </ul>

### Možnosti rozvoje území Horního Vsacka z pohledu profilu návštěvníků

Možnosti rovoje je nutné brát v úvahu v kontextu s reálnou poptávkou po nabízených produktech a službách. Marketingová komunikace nutně musí brát v úvahu produkt a cílového spotřebitele. Profil návštěvníků území a to jak existujících, tak potenciálních je proto nezbytné konfrontovat s existující, resp. v souvislosti s IPRÚ HORNÍ VSACKO i se zamýšlenou, nabídkou služeb v území. V rámci aktualizace IRPÚ byly zpracovány profily návštěvníků území, kterým jsou přiřazeny předpokládané aktivity na dovolené, resp. předpokládaná nabídka služeb.

Profil	Charakteristika	Charakteristika	Charakteristika
--------	-----------------	-----------------	-----------------

<b>Cílová skupina</b>	Děti	Mládež	Rodiny s dětmi
<b>Věková struktura</b>	Do 20 let	Do 30 let	25 – 40 let
<b>Příjezd</b>	Autobusem	Osobním vozidlem	Osobním vozidlem
<b>Vyhledávané ubytování</b>	Hotel nižší/střední cenové kategorie (	Hotel Chatka/ známí a příbuzní	Rekreační byt
<b>Doba pobytu</b>	Týden	Do 2-3 dní	Týden
<b>motivy dovolené</b>	Škola v přírodě	uvolnění, radost, požitek	dovolená s dětmi rodinná dovolená
	Aktivní (pěší turistika, sjezdové lyžování) a poznávací pobyty	aktivní dovolená (zimní sport, cykloturistika, pěší turistika)	blízkost k přírodě
<b>Aktivity na místě dovolené</b>	zimní sport (sjezdové a běžecké lyžování)	užívat regionální speciality	výlety (přírodní atrakce, pozoruhodnosti)
	Procházky (poznávací turistika)	Návštěva akcí (sportovní a kulturní eventy)	aktivní pobyty

<b>Profil</b>	<b>Charakteristika</b>	<b>Charakteristika</b>	<b>Charakteristika</b>
<b>Cílová skupina</b>	Střední věk	Starší a senioři	Podnikatelé
<b>Věková struktura</b>	Do 50-ti let	Nad 50 let	-
<b>Příjezd</b>	Osobním vozidlem Železniční dopravou	Osobním vozidlem Autobusovou dopravou	Osobním vozidlem
<b>Vyhledávané ubytování</b>	rekreační byt	Chatka/ známí a příbuzní	-
<b>Doba pobytu</b>	Do 2-3 dní Týden	Týden	Do 2-3 dní
<b>motivy dovolené</b>	zotavení	zotavení	Incentivní turistika (kongres, školení, pracovní jednání)
	dovolená s dětmi rodinná dovolená	zdraví & wellness	-
<b>Aktivity na místě dovolené</b>	pěší turistika	pobyt v přírodě	Kongresové služby
	zdraví & wellness	zdraví & wellness	gastronomické požitky
	gastronomické požitky	gastronomické požitky	Relax/Wellnes
	výlety (přírodní atrakce, pozoruhodnosti)	výlety (přírodní atrakce, pozoruhodnosti)	Ad-hoc zorganizovaná akce (kultura a atrakce spojená s regionem)
	Lyžování (bežecké, sjezdové)		

## Strategie rozvoje cestovního ruchu

Z analýzy problémů a možností rozvoje cestovního ruchu na území Horní Vsacko se ve střednědobém horizontu jeví jako perspektivní a schopné vytvářet podmínky pro rozvoj a zkvalitňování nabídky služeb následující **čtyři segmenty cestovního ruchu**:

- a. **Zimní turistika** jako sjezdové lyžování a klasické lyžování zejména v lokalitách s větší nadmořskou výškou  
Vzhledem k podmínkám, tradici, stávající infrastruktuře a předpokládanému vývoji preferencí cílových skupin - mladých a sportovně založených lidí v oblasti sjezdového a klasického lyžování- a možným rizikům z dopadu klimatických změn v nižších partiích.
- b. **Letní turistika** zejména pěší turistika a hipoturistika  
Vzhledem k potenciálu krajiny, předpokládaným trendům preferencí specifických skupin obyvatel ČR i zahraničí (např. ekologicky orientovaných) a schopnosti tohoto segmentu CR absorbovat - díky relativně malé investiční náročnosti - dopady sezónních, klimatických i sociálně ekonomických a politických (např. obavy z terorismu) turbulencí do odbytové struktury cestovního ruchu v národním i mezinárodním měřítku.
- c. **Pobytová turistika** specifických cílových skupin zejména kongresová turistika  
Vzhledem k možnosti přesného zacílení infrastruktury a služeb na poměrně exaktně definované a stabilní, případně mírně narůstající (senioři) cílové skupiny se známými spotřebitelskými charakteristikami, přiměřenými nabídkou a možnostem regionu.
- d. **Rozvoj ubytovacích kapacit a návazné infrastruktury** .  
Vzhledem k potenciálu území v poskytování služeb cestovního ruchu je stávající nabídka ubytovacích kapacit nedostačující. Rovněž standard poskytovaných ubytovacích služeb je ve většině zařízení na nižší úrovni (3\* a nižší) Z analýzy cestovního ruchu na území Horního Vsacka vyplývá, že poptávka po ubytovacích zařízeních vyššího standardu je větší než stávající nabídka. Tento údaj koresponduje z průzkumy provedenými v rámci celé České republiky.

Nezbytnou součástí rozvoje uvedených segmentů cestovního ruchu je rozvoj dalších oblastí podporovaných z jiných oblastí podpory ROP, tematických operačních programů event. národních zdrojů:

- Zvýšení celkového pozitivního povědomí o regionu, zejména zkvalitněním informací a servisu pro návštěvníky, zvýšením kvalifikační úrovně a „prodejních“ dovedností poskytovatelů služeb;
- Vytvoření a nabídka specifických, konkurenceschopných turistických produktů, programů a služeb;
- Integrace a profesionalizace marketingových aktivit na podporu prodeje a propagaci těchto produktů, programů a služeb;
- Vytvoření nových pracovních příležitostí a stabilizace pracovníků ve službách, zejména ve službách cestovního ruchu, pomocí podpory bytové výstavby a občanské vybavenosti, zvýšení dopravního komfortu a možností trávení volného času;
- Vybudování adekvátní a efektivní organizační struktury pro plnění uvedených úkolů.

## **Postup naplňování strategie**

### **Dosavadní realizace IPRÚ**

Aktivity definované v rámci IPRÚ byly naplňovány prostřednictvím projektů předložených do výzvy č.6/2008. Dohromady bylo předloženo 7 projektů z veřejného sektoru, z čehož schváleno k realizaci bylo 5 projektů. U 1 ze schválených projektů nedošlo k podpisu Smlouvy o poskytnutí dotace. Podnikatelé předložili 9 projektových žádostí, schváleno bylo 6 projektů. U 1 ze schválených projektů nedošlo k podpisu Smlouvy o poskytnutí dotace.

Nejvíce finančních prostředků bylo použito v rámci aktivity zaměřené na výstavbu či rekonstrukci kulturně společenských a sportovních areálů a rekonstrukci sportovních areálů sjezdového lyžování. O aktivity týkající se vybudování systému turistických okruhů, navigačních tabulí a sportovních areálů pro celoroční aktivity nebyl zájem vůbec.

### **Zhodnocení dosavadní realizace IPRÚ**

IPRÚ jakožto systémový prvek implementace ROP je účinný nástroj pro podporu rozvoje dané oblasti. Všechny vybrané projekty jsou úspěšně realizovány. Realizací projektů dochází zejména ke zlepšení vybavenosti území, tj. infrastruktury a služeb, včetně budování dosud zcela chybějící infrastruktury cestovního ruchu.

Po provedení analýzy a vyhodnocení IPRÚ je žádoucí identifikovat a podporovat takové faktory ovlivňující růst cestovního ruchu v území, které:

- povedou k růstu počtu návštěvníků a kvality a komplexnosti služeb s cílem zvýšení konkurenceschopnosti území.
- zvýšit důraz na intervence související se službami a podporovat faktory ovlivňující přitažlivost území, jak přírodních tak kulturních památek a pestrost nabídky trávení volného času

### **Doporučení**

V návaznosti na doporučení v rámci hodnocení IPRÚ bylo zpracováno aktualizované znění dokumentu IPRÚ Horní Vsacko, který zohledňuje uvedená zjištění a doporučení v rámci provedené evaluace pro další období. Východiskem aktualizované verze IPRÚ pro další období je zpřesněná analýza, který se opírá o zpracování profilu návštěvníků jako předpokladu pro podporu infrastruktury cestovního ruchu, pro kterou existuje reálná poptávka ze strany stávajících i potenciálních návštěvníků.

### **Strategie naplňování IPRÚ**

Strategie je naplňována s vazbou na stávající infrastrukturu a služby zajišťované podnikatelským subjekty působícími v daném území a provázanost s investicemi zejména s ohledem na:

1. Zdůraznění principu koncentrovanosti finančních alokací do katastru obcí s ohledem na využití přírodního a kulturního potenciálu.

2. Specializaci podporovných aktivit a jejich tématické zaměření s cílem prodloužení celoročního využití potenciálu cestovního ruchu v území formou diverzifikace nabízených služeb.
3. Integrovaný přístup. Strategie vychází z úplatnění postupu realizace IPRÚ s důrazem na synergie a pákový efekt vyplývající z finančních alokací koncentrace a specializace.
4. Kombinaci a využití finančních alokací z jiných zdrojů než ROP tj. finančních zdrojů jiných operačních programů, programu rozvoje venkova a programů přeshraniční spolupráce.

Realizace strategie vyžaduje, aby řízení IPRÚ zajišťovalo potřebnou součinnost s žadateli.

### Globální cíl IPRÚ

V souladu s cíli Integrované strategie cestovního ruchu tohoto turistického regionu a cíli programového dokumentu ROP Střední Morava, Prováděcího dokumentu ROP Střední Morava a v návaznosti na specifický cíl 1. prioritní osy 3 cestovní ruch byla formulována hierarchie cílů IPRÚ:

**Globálním cílem IPRÚ** je rozvoj cestovního ruchu na území Horního Vsacka s důrazem na využití přírodního a kulturního potenciálu, vedoucí ke zvýšení konkurenceschopnosti turistické nabídky regionu a dosažení:

1. zvýšení počtu návštěvníků území
2. udržení a tvorby pracovních míst v segmentu cestovního ruchu
3. přílivu privátních investic do sektoru cestovního ruchu

### Specifické cíle IPRÚ

#### 1. Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch (3.1)

A 1. Vybudování jednotného informačního systému turistických okruhů, naučných stezek pro pěší, cyklo a hipoturistiku

A 2. Zkvalitnění a rozšíření infrastruktury pro celoroční aktivity cestovního ruchu sportovního a nespportovního typu

#### 2. Zkvalitňování a rozšiřování nabídky služeb cestovního ruchu (3.3.1)

B 1. Rozvoj infrastruktury pro vytvoření společné nabídky služeb subjektů v cestovním ruchu

B 2. Zkvalitnění a rozšíření infrastruktury pro nabídku sportovních a nespportovních služeb pro celoroční aktivity

B 3. Zvýšení kvality stravovacích kapacit včetně návazné infrastruktury

#### 2.2. Popis aktivit naplňujících dosažení cílů a strategie řešení, včetně indikativního seznamu projektových záměrů

Aktivity	
Číslo strategického cíle	<b>Str.cíl č. 1</b>
Název aktivity	<b>A 1.</b> Zkvalitnění jednotného informačního systému turistických okruhů, naučných stezek pro pěší, cyklo a hipoturistiku
Stručný popis aktivity a její zdůvodnění	Aktivita podporuje projekty na zkvalitňování a budování infrastruktury pro liniové formy turistického ruchu (pěší

	<p>turistika, cyklo turistika, běžecké lyžování, hipoturistika).</p> <p>Jednotný systém turistických okruhů, naučných stezek a navigačních tabulí vytváří předpoklady pro návštěvnost i dosud nenavštěvovaných území, zároveň umožní „provést“ po nejzajímavějších památkách, zajímavostech a dalších atraktivitách Horního Vsacka. Trasy propojují kulturní a přírodní atraktivity regionu včetně služeb gastronomie. Vytvoření nabídky okruhů je předpokladem pro rozvoj nabídky dodatečných služeb, jako jsou půjčovny vybavení apod..</p> <p>Je nezbytné formou projektů investovat především do modernizace, stavebních úprav a rozšiřování doplňkové infrastruktury na místní úrovni (příjezdové cesty, mostky, komunikace vedoucí k objektům cestovního ruchu, odpočinkové posezení, přístřešky, stojany na kola s možností uzamčení u památek a atraktivit na trasách, parkoviště atd.), případně investice na výstavbu nové infrastruktury. Ze podpořit i nákup technického vybavení pro údržbu tras liniové turistiky.</p>
<b>Vliv na cílovou skupinu</b>	Domácí i zahraniční návštěvníci území Obyvatelé území
<b>Popis výchozího stavu</b>	<p>Poměrně hustá síť liniových tras (pěší, lyžařské) vyžaduje značné náklady na jejich modernizaci a obnovu. Lze předjímat, že pro potřeby nových projektů a investic CR bude nezbytné rozšířit stávající síť i případně novými investicemi. Existuje omezené vybavení pro úpravu zimních běžeckých i turistických tratí.</p> <p>V území jsou značeny jednotlivé turistické trasy, chybí ovšem jednotný systém značení turistických tras a okruhů podle tématického zaměření (poznávací turistika, cykloturistika, pěší turistika, hipo turistika) i dalších kritérií jako je obtížnost s ohledem na cílové skupiny. Na jednotlivých turistických trasách chybí doplňková infrastruktura.</p>
<b>Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity</b>	<p>Výstupem bude předložení minimálně 1 individuální projekt na nově označené turistické okruhy v rozsahu minimálně 10 km. Údaje budou doloženy na základě uzavřených Smluv o poskytnutí dotace na individuální projekt a na základě monitorovacího hlášení příjemce dotace včetně dokladu od Stavebního úřadu o realizaci projektového záměru. Výsledkem aktivity bude nová naučná stezka rozšiřující možnost poznání krajiny Valašska, nebo jednotný systém značení turistických tras v předmětném území. Realizace bude doložena na základě monitorovacího hlášení příjemce dotace. Dopadem bude zvýšení počtu návštěvníků Horního Vsacka.</p>
<b>Vhodní příjemci aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obce</li> <li>• dobrovolné svazky obcí podle §46 a dalších zákona č. 128/2000 Sb., o obcích,</li> <li>• zájmová sdružení právnických osob (dle § 20f a násl. zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoník, ve znění pozdějších předpisů), kdy alespoň jedna právnická osoba, která je členem tohoto</li> </ul>

	zájmového sdružení, je kraj nebo právnická osoba založená nebo zřízená krajem za účelem rozvoje cestovního ruchu.									
<b>Objem finančních prostředků aktivity</b>	3 235,294 tis.Kč									
<b>Přepokládaná struktura financování</b>	<p>V rámci této aktivity se předpokládá, že projekty nebudou zakládat veřejnou podporu a struktura financování bude následovná:</p> <table border="1"> <tr> <td>ROP</td> <td>2 750</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <td>Vlastní zdroje</td> <td>485,294</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Celkem</td> <td>3 235,294</td> <td>100%</td> </tr> </table> <p>Výše podpory je závislá na typu individuálního projektu a řídí se aktuálními pravidly pro poskytnutí podpory.</p>	ROP	2 750	85%	Vlastní zdroje	485,294	15%	Celkem	3 235,294	100%
ROP	2 750	85%								
Vlastní zdroje	485,294	15%								
Celkem	3 235,294	100%								

Název indikátoru	Druh	Jednotka	Počáteční stav	Cílový stav
Počet podpořených projektů celkem	Výstup	Počet	0	1
Počet nově vytvořených nebo rozšířených informačních systémů	Výsledek	Počet	0	1
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	Dopad	%	0	2 -3

Aktivity	
<b>Číslo strategického cíle</b>	<b>Str.cíl č.1</b>
<b>Název aktivity</b>	<b>A 2. Zkvalitnění a rozšíření infrastruktury pro celoroční aktivity cestovního ruchu sportovního a nespportovního typu</b>
<b>Stručný popis aktivity a její zdůvodnění</b>	<p>Cílem aktivity je realizace projektů na dobudování, zkvalitnění a rozšíření existujících služeb a infrastruktury:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sportovních areálů</li> <li>• kulturních a společenských zařízení</li> </ul> <p>Aktivita má za cíl podpořit projekty doplňující stávající služby dobudováním multifunkčních sportovních zařízení pro letní a celoroční využití (multifunkční hřiště, lanová centra, soustředěná centra služeb pro cykloturistiku, hipo-turistika apod.) a dále kulturně společenská centra a prostory.</p> <p>Při výběru projektů budou preferovány záměry, které doplňují již nabízené služby ať již přímo v rámci areálu, nebo v přilehlém území. Cílem je zvýšit koncentraci služeb exteriérových a interiérových aktivit a tím zvýšit atraktivnost v rámci mikroregionálního významu. Důraz je kladen na pestrost portfolia nabízených služeb tak, aby oslovilo co nejširší spektrum návštěvníků. V rámci aktivity lze podpořit také marketingové činnosti, vždy ale pouze ve vazbě na realizovanou aktivitu.</p>
<b>Vliv na cílovou skupinu</b>	Domácí i zahraniční návštěvníci území Obyvatelé území Místní podnikatelé, NNO, obce
<b>Popis výchozího stavu</b>	Současná nabídka pro trávení volného času v rámci území s ohledem na celoroční provoz je na území Vsacka v zásadě nedostatečná. V nabídce služeb v cestovním ruchu na Horním Vsacku schází sportovní zařízení, která jsou schopna



	standardem služeb uspokojit návštěvníky zejména z rozptýlené rekreační zástavby. Dostatečná je v současné době zejména infrastruktura center sjezdového lyžování. Chybí doplňující služby s celoročním provozem a to nejen sportovního typu, ale i pro kulturně společenské aktivity návštěvníků jak v exteriérech, tak interiérech. Zcela chybí přiměřeně dimenzované centrum pro aktivní trávení času návštěvníků regionu, které by mohlo vyvolat rozvoj dalších podnikatelských aktivit navazujících nebo vznikajících v rámci partnerství v souvislosti s touto aktivitou.									
<b>Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity</b>	Výstupem bude dobudovaná infrastruktura pro sportovní i nesportovní aktivity s celoročním využitím pro významné společenské a sportovní akce, event. relaxaci. Realizace bude doložena na základě monitorovacího hlášení příjemce dotace včetně kolaudačního rozhodnutí. Výsledkem bude počet návštěvníků předmětného centra. Údaje budou doloženy na základě monitorovacího hlášení příjemce dotace včetně dokladů z evidence o návštěvnících zařízení (počet hostů využívajících služby sportovního či relaxačního charakteru, dotazníkové šetření) Dopadem bude zvýšení počtu návštěvníků Horního Vsacka.									
<b>Vhodní příjemci aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obce</li> <li>• dobrovolné svazky obcí podle §46 a dalších zákona č. 128/2000 Sb., o obcích,</li> <li>• zájmová sdružení právnických osob (dle § 20f a násl. zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoník, ve znění pozdějších předpisů), kdy alespoň jedna právnická osoba, která je členem tohoto zájmového sdružení, je kraj nebo právnická osoba založená nebo zřízená krajem za účelem rozvoje cestovního ruchu.</li> </ul>									
<b>Objem finančních prostředků aktivity</b>	7 058,824 tis. Kč									
<b>Přepokládaná struktura financování</b>	<p>V rámci této aktivity se předpokládá, že projekty nebudou zakládat veřejnou podporu a struktura financování bude následovná:</p> <table border="1"> <tr> <td>ROP</td> <td>6 000</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <td>Vlastní zdroje</td> <td>1 058,824</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Celkem</td> <td>7 058,824</td> <td>100%</td> </tr> </table> <p>Výše podpory je závislá na typu individuálního projektu a řídí se aktuálními pravidly pro poskytnutí podpory.</p>	ROP	6 000	85%	Vlastní zdroje	1 058,824	15%	Celkem	7 058,824	100%
ROP	6 000	85%								
Vlastní zdroje	1 058,824	15%								
Celkem	7 058,824	100%								

Název indikátoru	Druh	Jednotka	Počáteční stav	Cílový stav
Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR	Výstup	Počet	0	1
Venkovní plocha nových a zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch	Výstup	m2	0	100
Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu	Výsledek	Počet	0	5000
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	Dopad	%	0	2-3

#### Aktivity

<b>Číslo strategického cíle</b>	<b>Str.cíl č. 1</b>
<b>Název aktivity</b>	<b>A 3. Rozvoj infrastruktury pro vytvoření společné nabídky služeb subjektů v cestovním ruchu</b>
<b>Stručný popis aktivity a její zdůvodnění</b>	<p>Aktivita podporuje vytvoření potřebné infrastruktury k realizaci společné nabídky služeb subjektů v cestovním ruchu na území Horního Vsacka.</p> <p>V rámci aktivity budou podpořeny projekty na vytvoření potřebné infrastruktury pro propojení samostatných nabídek služeb do jednoho celku. V rámci aktivity bude podpořen nákup nutné techniky (hw) a informačního systému (sw) potřebného pro naplnění stanovených cílů.</p> <p>Záměrem je, aby vytvořená infrastruktura umožnila zahrnout nabídku turistických zařízení do jedné placené služby:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- společnou nabídku sportovních areálů (sjezdové lyžování, multifunkční hřiště)</li> <li>- nabídku vstupů do turistických zařízení a atraktivit jako jsou wellness, muzea, galerie, gastronomická a ubytovací zařízení</li> </ul> <p>Podpořená infrastruktura by měla být do budoucna rozšiřitelná s možností přizpůsobení aktuálnímu ročnímu období a tomu odpovídající nabídce turistických služeb.</p> <p>Aktivita reaguje na stávající úroveň infrastruktury v území a s tím související nabídky služeb cestovního ruchu. Trendem v rozvoji služeb cestovního ruchu v tuzemsku a zejména zahraničí, je vytváření společné nabídky služeb jak s ohledem na potřeby a očekávání návštěvníků na jedné straně, tak nabídky služeb na straně druhé. Výsledkem jsou tzv. "slevové", „návštěvnické“ nebo "zážitkové" karty, které zefektivňují nabídku služeb, její zpracování a administraci na straně poskytovatelů a turistů. Prostřednictvím zavedení a využívání karty je cílem umožnit předplacení služeb, využití různých forem zákaznických bonusů a tím vytvořit model motivace využívání služeb v území.</p>
<b>Vliv na cílovou skupinu</b>	Domácí i zahraniční návštěvníci území Obyvatelé území Místní podnikatelé, NNO, svazky obcí
<b>Popis výchozího stavu</b>	Na území Horního Vsacka existuje infrastruktura pro nabídku celé řady služeb cestovního ruchu (viz. analýza). Jedním z předpokladů pro efektivní práci s cílovými skupinami je zavedení ucelené nabídky služeb v území spojováním nabídek jednotlivých subjektů do konkrétních tematických balíčků určené jednotlivým cílovým skupinám.
<b>Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity</b>	Výstupem bude předložení jednoho individuálního projektu, jehož cílem bude vybudovat potřebnou infrastrukturu k realizaci společné nabídky služeb.
	Údaje budou doloženy na základě uzavřených Smluv o

	poskytnutí dotace na individuální projekt a na základě monitorovacího hlášení příjemce dotace o realizaci projektu.. Realizace bude doložena na základě monitorovacího hlášení příjemce dotace. Dopadem bude zvýšení počtu návštěvníků Horního Vsacka.									
<b>Vhodní příjemci aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obce</li> <li>• dobrovolné svazky obcí podle §46 a dalších zákona č. 128/2000 Sb., o obcích,</li> <li>• zájmová sdružení právnických osob (dle § 20f a násl. zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoník, ve znění pozdějších předpisů), kdy alespoň jedna právnická osoba, která je členem tohoto zájmového sdružení, je kraj nebo právnická osoba založená nebo zřízená krajem za účelem rozvoje cestovního ruchu.</li> </ul>									
<b>Objem finančních prostředků aktivity</b>	8 235,29 tis.Kč									
<b>Přepokládaná struktura financování</b>	<p>Výše podpory je závislá na typu individuálního projektu a řídí se aktuálními pravidly pro poskytnutí podpory. U této aktivity se předpokládá, že projekty budou zakládat veřejnou podporu a financování bude následovné:</p> <table border="1"> <tr> <td>ROP</td> <td>7 000</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <td>Vlastní zdroje</td> <td>1 235,29</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Celkem</td> <td>8 235,29</td> <td>100%</td> </tr> </table> <p>Výše podpory je závislá na typu individuálního projektu a řídí se aktuálními pravidly pro poskytnutí podpory.</p>	ROP	7 000	85%	Vlastní zdroje	1 235,29	15%	Celkem	8 235,29	100%
ROP	7 000	85%								
Vlastní zdroje	1 235,29	15%								
Celkem	8 235,29	100%								

Název indikátoru	Druh	Jednotka	Počáteční stav	Cílový stav
Počet podpořených projektů celkem	Výstup	Počet	0	1
Počet podpořených podniků cestovního ruchu	Výstup	Počet	0	1
Počet návštěvníků podpořeného zařízení návazné infrastruktury po prvním roce provozu	Výsledek	Počet	0	20 000
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	Dopad	%	0	2-3

### 3.3.1 Podnikatelské subjekty

Aktivity	
<b>Číslo strategického cíle</b>	<b>Str.cíl č.2</b>
<b>Název aktivity</b>	<b>B 1. Zkvalitnění a rozšíření infrastruktury pro nabídku sportovních a nesportovních služeb pro celoroční aktivity</b>
<b>Stručný popis aktivity a její zdůvodnění</b>	<p>Cílem aktivity je realizace projektů na dobudování, zkvalitnění a rozšíření infrastruktury pro sportovní i nesportovní aktivity jako jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sportovní areály zimních i letních sportů</li> <li>• infrastruktura nesportovních služeb pro venkovskou turistiku, cyklo a hipoturistiku, kulturní a společenské služby.</li> </ul> <p>Aktivita má za cíl podpořit projekty dobudování zázemí pro rozšíření stávajících služeb. Podpora je určena na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dobudování multifunkčních hřišť (rozšíření</li> </ul>

	<p>vybavení o lanová centra a další sportoviště, zastřešení sportovišť, dobudování sociálního zázemí apod.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dobudování infrastruktury center sjezdového lyžování a rozšíření jejich služeb v letních měsících</li> <li>- soustředěná centra pro cykloturistiku a hipoturistiku dobudováním potřebného zázemí k rozšíření stávající infrastruktury a nabízeným službám (možné dobudování potřebných ubytovacích kapacit)</li> </ul> <p>Současná nabídka pro trávení volného času v rámci území s ohledem na celoroční provoz je na území Vsacka v zásadě nedostatečná. Dostatečně silná je především základní infrastruktura center sjezdového lyžování (vleky a jiná tažná zařízení), u kterých se jeví možnosti rozšíření existujících služeb jak v zimním, tak letním období.</p> <p>V současné době se jeví jako nezbytné v rámci existujících center pokračovat v jejich komplexním dobudování a rozšíření včetně zvýšení kvality poskytovaných služeb. V rámci zvyšování kvality služeb stávajících areálů a služeb je zapotřebí zabezpečit zejména odstranění nedostatků, které působí snížení potenciálu a využití, např. technické zázemí apod..</p>
<b>Vliv na cílovou skupinu</b>	<p>Domácí i zahraniční návštěvníci území Obyvatelé území Místní podnikatelé, NNO, obce</p>
<b>Popis výchozího stavu</b>	<p>V nabídce služeb v cestovním ruchu na Horním Vsacku schází sportovní zařízení, které jsou schopny standardem služeb uspokojit návštěvníky zejména z rozptýlené rekreační zástavby. Dostatečně silná je především základní infrastruktura center sjezdového lyžování (vleky a jiná tažná zařízení), u kterých se jeví možnosti rozšíření existujících služeb jak v zimním, tak letním období. Chybí doplňující služby s celoročním provozem zaměřené na jiné než sportovní vyžití návštěvníků.</p> <p>Zcela chybí přiměřeně dimenzované centrum pro aktivní trávení času návštěvníků regionu, které by mohlo vyvolat rozvoj dalších podnikatelských aktivit navazujících nebo vznikajících v rámci partnerství v souvislosti s touto aktivitou.</p>
<b>Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity</b>	<p>Výstupem bude modernizace existujících sportovních areálů včetně návazných aktivit např. dobudováním snow-parků, areály pro běžecké lyžování, zasněžovací systémy, strojní vybavení pro údržbu sjezdovek a běžeckých tras, dobudování center nabízející komplexní služby a potřebného zázemí pro služby venkovské a hipo turistiky.</p> <p>Realizace bude doložena na základě monitorovacího hlášení příjemce dotace. Výsledkem bude počet návštěvníků předmětného centra. Údaje budou doloženy na základě monitorovacího hlášení příjemce dotace včetně dokladů z evidence o návštěvnících</p>

	zařízení (počet hostů využívajících služby sportovního či relaxačního charakteru, dotazníkové šetření) Dopadem bude zvýšení počtu návštěvníků Horního Vsacka.									
<b>Vhodní příjemci aktivity</b>	podnikatelské subjekty (právnícké a fyzické osoby) podle zákona č. 513/1991 Sb. obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (§2 odst.2, písm. a) a) c) zákona).									
<b>Objem finančních prostředků aktivity</b>	27 500 tis. Kč									
<b>Přepokládaná struktura financování</b>	Výše podpory je závislá na typu individuálního projektu a řídí se aktuálními pravidly pro poskytnutí podpory. U této aktivity se předpokládá, že projekty budou zakládat veřejnou podporu a financování bude následovné: <table border="1"> <tr> <td>ROP</td> <td>11 000</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Vlastní zdroje</td> <td>16 500</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Celkem</td> <td>27 500</td> <td>100%</td> </tr> </table> V případě malých a středních podniků je navýšení dotace o 10%.	ROP	11 000	40%	Vlastní zdroje	16 500	60%	Celkem	27 500	100%
ROP	11 000	40%								
Vlastní zdroje	16 500	60%								
Celkem	27 500	100%								

Název indikátoru	Druh	Jednotka	Počáteční stav	Cílový stav
Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR	Výstup	Počet	0	2
Venkovní plocha nových a zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch	Výstup	m2	0	200
Vnitřní plocha nových a zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch	Výstup	m2	0	100
Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu	Výsledek	Počet	0	5000
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	Dopad	%	0	2-3

Aktivity	
<b>Číslo strategického cíle</b>	<b>Str. cíl č. 2</b>
<b>Název aktivity</b>	<b>B 2. Zvýšení kvality stravovacích kapacit včetně návazné infrastruktury</b>
<b>Stručný popis aktivity a její zdůvodnění</b>	<p>V rámci aktivity bude podpořena především modernizace, rekonstrukce a dostavba infrastruktury stávajících objektů stravovacích zařízení s cílem zvýšení kvality poskytovaných služeb. Důraz je kladen na zpřístupnění daných zařízení zdravotně postiženým návštěvníkům, zlepšení kvality a úrovně sociálních zařízení, pořízení potřebného gastronomického vybavení apod..</p> <p>Dále je možné podpořit rozvoj návazné infrastruktury existujících restauračních zařízení o vybavení umožňující poskytovat služby mimo vlastní objekt např. gastronomické stánky umístitelné v blízkosti sportovních a kulturně společenských center a atrakcí (centra sjezdového lyžování, na turistických trasách). Důraz je kladen na schopnost poskytovat gastronomické služby související se sezónní turistickou nabídkou v místech, kde na jedné straně tato nabídka chybí, na druhé straně existuje potenciální poptávka ze strany turistů.</p>

	<p>Pro posouzení daného zařízení, zda splňuje zařazení do daných kvalitativních kategorií ubytovacích zařízení bude využito metodiky podmínek hodnocení kvality služeb v návaznosti na vytvořená pravidla projektu Zavádění národních standardů kvality ve vybraných sektorech cestovního ruchu v rámci Integrovaného operačního programu a zpracovaného samohodnotícího protokolu, který bude předmětem odborného posouzení.</p> <p>Současným trendem v cestovním ruchu je standard poskytovaných služeb, který rozhoduje o návštěvnosti území. Jedná se převážně o standard samostatných gastronomických zařízení (mimo restaurace v hotelových komplexech) a zajištění garance kvality poskytovaných služeb jak pro tuzemskou, tak i zahraniční klientelu. Nedostatečný počet stravovacích zařízení garantujících transparentní služby představuje rezervu v potenciálu mikroregionu.</p>									
<b>Vliv na cílovou skupinu</b>	<p>Domácí i zahraniční návštěvníci území Obyvatelé území Místní podnikatelé, NNO, obce</p>									
<b>Popis výchozího stavu</b>	<p>Současný stav objektů neodpovídá požadovaným normám a potřebám návštěvníků. V nabídce služeb v cestovním ruchu na Horním Vsacku schází dostatek restauračních zařízení s garantovanou kvalitou služeb. Rozvoj využití zejména dříve vybudovaných zařízení, jejich modernizace a obnova mohou napomoci k rozšíření nabídky služeb v potřebné kvalitě. Cílem je především zkvalitnit nabídku restauračních kapacit v území a navýšit kvalitativní standard zařízení.</p>									
<b>Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity</b>	<p>Výstupem je modernizace gastronomických zařízení v souladu se zvyšujícím se nárokem návštěvníků na kvalitu služeb cestovního ruchu. Realizace bude doložena na základě monitorovacího hlášení příjemce dotace včetně kolaudačního rozhodnutí. Výsledkem je vyšší počet návštěvníků předmětných zařízení a prodloužení jejich pobytu. Údaje budou doloženy na základě monitorovacího hlášení příjemce dotace, počet hostů využívajících služby sportovního či relaxačního charakteru, dotazníkové šetření), dokladů z personální agendy příjemce. Dopadem je pak zvýšení počtu návštěvníků Horního Vsacka a prodloužení jejich pobytu.</p>									
<b>Vhodní příjemci aktivity</b>	<p>podnikatelské subjekty (právnícké a fyzické osoby) podle zákona č. 513/1991 Sb. obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (§2 odst.2, písm. a) a) c) zákona).</p>									
<b>Objem finančních prostředků aktivity</b>	17 500 tis.Kč									
<b>Přepokládaná struktura financování</b>	<p>Výše podpory je závislá na typu individuálního projektu a řídí se aktuálními pravidly pro poskytnutí podpory. U této aktivity se předpokládá, že projekty budou zakládat veřejnou podporu a financování bude následovné:</p> <table border="1"> <tr> <td>ROP</td> <td>7 000</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Vlastní zdroje</td> <td>10 500</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Celkem</td> <td>17 000</td> <td>100%</td> </tr> </table>	ROP	7 000	40%	Vlastní zdroje	10 500	60%	Celkem	17 000	100%
ROP	7 000	40%								
Vlastní zdroje	10 500	60%								
Celkem	17 000	100%								

V případě malých a středních podniků je navýšení dotace o 10%.

Název indikátoru	Druh	Jednotka	Počáteční stav	Cílový stav
Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR	Výstup	Počet	0	2
Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu	Výsledek	Počet	0	100
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	Dopad	Počet	0	2-3

Roky	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Celkem
<b>Část I. Oblast podpory 3.1 Integrovaný rozvoj cestovního ruchu ROP Střední Morava</b>							
Aktivita A 1	3 235,294	0	0	0	0	0	0
Aktivita A 2	7 058,824	0	0	0	0	0	0
Aktivita B 3	8 235,29	0	0	0	0	0	0
<b>Část II. Oblast podpory 3.3 Podnikatelská infrastruktura a služby ROP Střední Morava</b>							
Aktivita B 1	27 500	0	0	0	0	0	0
Aktivita B 2	0	17 500	0	0	0	0	0